



Humanamente
Mercadólogo

HUMANA
MENTE
UMP



Universidad Motolinía
del Pedregal

   Universidad Motolinía del Pedregal

 55 5022 0819 | 55 5568 0559

Av. de las Fuentes #525 Col. Jardines del Pedregal
Alcaldía Álvaro Obregón C.P. 01900



Licenciatura en

Mercadotecnia

Mixta | RVOE: 20221731 | 30/11/2022 DGAIR

Perfil de ingreso

- Capacidad de liderazgo y trabajo colaborativo.
- Habilidad para las relaciones interpersonales.
- Creatividad para realizar proyectos innovadores de aplicación comercial.
- Interés en los hábitos de compra del consumidor.
- Habilidad para utilizar herramientas de inteligencia tecnológica especializada.

Perfil de egreso

- Utilizar herramientas tecnológicas para una comunicación eficaz con clientes y empresas.
- Desarrollar estrategias para fomentar la fidelidad de los clientes.
- Conocer el entorno social y económico del país.
- Desarrollar y diseñar campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas.
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas.

Modalidad: Mixta - Abierta a distancia
cuatrimestral

Duración: 3 años

Turno: Vespertino

Horario: Miércoles de 16:00 a 21:00 hrs
y sábados de 08:00 a 14:30 hrs

Primer cuatrimestre

- Bases Administrativas
- Bases Contables Empresariales
- Matemáticas para los Negocios
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación
- Humanidades I

Segundo cuatrimestre

- Emprendimiento
- Contabilidad Financiera y Costos
- Tecnologías de Información para los Negocios
- Derecho Mercantil
- Administración de la Mercadotecnia
- Humanidades II

Tercer cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Marco Legal Empresarial
- Fundamentos de Investigación de Mercados
- Microeconomía
- Matemáticas Financieras para los Negocios
- Humanidades III

Cuarto cuatrimestre

- Diseño Organizacional
- Derecho del Trabajo
- Entorno Económico
- Macroeconomía
- Estadística para los Negocios
- Humanidades IV

Quinto cuatrimestre

- Estrategias de Investigación de Mercados
- Mercadotecnia de Marcas
- Segmentación de Mercados
- Administración de Recursos Humanos en Marketing
- Desarrollo del Potencial Creativo
- Humanidades V

Sexto cuatrimestre

- Comportamiento del Consumidor
- Administración y Estrategia del Producto
- Estrategia de Publicidad
- Logística y Cadena de Suministro
- Estrategias de Mercadotecnia y Ventas al Detalle
- Humanidades VI

Séptimo cuatrimestre

- Estrategias de Mercadotecnia y Fundamentos Legales
- Estrategias de Precios
- Campañas Publicitarias
- Mercadotecnia de Servicios
- Imagen Corporativa y Relaciones Públicas
- Humanidades VII

Octavo cuatrimestre

- Mercadotecnia Política y Social
- Marketing y Neurociencia
- Marketing Digital
- Finanzas para Marketing
- Seminario de Opciones de Titulación
- Humanidades VIII

Noveno cuatrimestre

- Dirección Estratégica
- Estrategias Digitales para Marketing
- Fidelización y Lealtad de los Clientes
- Auditoría Enfocada a la Mercadotecnia
- Seminario de Titulación