



Humanamente  
Mercadólogo

HUMANA  
MENTE  
UMP



Universidad Motolinía  
del Pedregal

   Universidad Motolinía del Pedregal

 55 5022 0819 | 55 5568 0559

Av. de las Fuentes #525 Col. Jardines del Pedregal  
Alcaldía Álvaro Obregón C.P. 01900

Licenciatura en  
**Marketing Integral**

Escolarizada | RVOE: 20220241 | 18/05/2022 DGAIR

Impulsa tu creatividad y gestiona productos globales

### Perfil de ingreso

- Liderazgo y espíritu emprendedor.
- Creatividad para desarrollar proyectos innovadores en la aplicación comercial.
- Iniciativa para impulsar campañas publicitarias y estrategias comerciales.
- Habilidad para utilizar herramientas digitales especializadas.

### Perfil de egreso

- Diseñar planes estratégicos de mercadotecnia.
- Desarrollar estrategias para fomentar la fidelidad de los clientes.
- Conocer el entorno social y económico del país, así como comprender el comportamiento del consumidor.
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas.
  - Mantener procesos de calidad en las organizaciones.
- Colaborar en la identificación de modelos apropiados de gestión de mercadotecnia.

Modalidad: Escolarizada cuatrimestral

Duración: 3 años

Turno: Matutino

Horario: Lunes a viernes, de 07:00 a 13:30 hrs

Licenciatura | **MARKETING INTEGRAL** | RVOE: 20220241

### Primer cuatrimestre

- Fundamentos de Administración
- Fundamentos Contables Empresariales
- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Matemáticas Básicas
- Comunicación Integral para los Negocios
- Inglés I
- Humanidades I

### Segundo cuatrimestre

- Formación de Emprendedores
- Contabilidad Financiera
- Derecho Mercantil
- Metodología de la Investigación
- Administración Aplicada a la Mercadotecnia
- Matemáticas para los Negocios
- Inglés II
- Humanidades II

### Tercer cuatrimestre

- Diseño Organizacional
- Contabilidad Administrativa De Costos Y Precios
- Derecho Corporativo: Marco Legal Empresarial
- Microeconomía
- Administración Y Promoción De Ventas
- Matemáticas Financieras Para Los Negocios
- Inglés III
- Humanidades III

### Cuarto cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Plan de Negocios
- Derecho del Trabajo
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Estadística para Negocios
- Inglés IV
- Humanidades IV

### Quinto cuatrimestre

- Administración de Pymes y Empresas Familiares
- Administración de Recursos Humanos en Marketing
- Aplicación de Investigación de Mercados
- Mercadotecnia de Marcas
- Segmentación de Mercados
- Desarrollo del Potencial Creativo
- Inglés V
- Humanidades V

### Sexto cuatrimestre

- Marketing Internacional
- Logística y Cadena de Suministro
- Comportamiento del Consumidor
- Administración y Estrategia del Producto
- Estrategias de Publicidad
- Retailing
- Inglés Aplicado a los Negocios
- Humanidades VI

### Séptimo cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias de Precios
- Imagen Corporativa y Relaciones Públicas
- Fundamentos Legales de la Mercadotecnia
- Administración de la Calidad
- Campañas Publicitarias
- Inglés Aplicado a las Finanzas
- Humanidades VII

### Octavo cuatrimestre

- Mercadotecnia Política
- Finanzas para Marketing
- Marketing y Neurociencia
- Marketing Digital
- Mercadotecnia Social
- Seminario de Titulación I
- Inglés Aplicado a la Mercadotecnia
- Humanidades VIII

### Noveno cuatrimestre

- Dirección Estratégica
- Auditoría Enfocada a la Mercadotecnia
- Estrategias Digitales para Marketing
- Fidelización y Lealtad de los Clientes
- Seminario de Mercadotecnia
- Seminario de Titulación II
- Preparación para la Certificación del Idioma